

изменили свои позиции: ценность семьи и трудолюбия остались по-прежнему весомыми среди молодежи.

Успешный человек в глазах респондентов – целеустремленный, уверенный в себе и трудолюбивый человек, «творец своей судьбы», субъект и преобразователь, обладатель счастливой семьи, достаточно материально обеспечен. Основной канал мобильности – это работа и образование, в противоположность протекции родственников и счастливому случаю.

Литература

1. Дильман Д.А. Организационный успех в феноменологическом поле социологии управления: концептуальные основания и эмпирические методы исследования: Автореф. дис. д-ра социол. наук. Волгоград, 2006. 55 с.

Останкова О.Н.,
г. Екатеринбург

ФЕНОМЕН АЛКОГОЛИЗМА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

Алкоголизм с давних времен является одной из самых пагубных социальных проблем, так как несет за собой масштабные негативные последствия в культурной, социально-экономической, духовной сферах жизни. Из-за пьянства возрастает число заболеваний, повышается уровень преступности, растет число смертей по неосторожности. Стремительный рост алкоголизации населения России в конце XX века связывают с переменами, случившимися в стране в тот период, по причине которых большой процент населения оказался безработными, без жилья, ухудшились условия жизни в целом. Многие находили утешение в алкоголе. В современном российском обществе особенно важно уделить внимание подростковому алкоголизму, ведь он стремительно прогрессирует, все чаще

и чаще мы можем видеть подростков на улицах с алкогольными напитками, а ведь употребление даже слабоалкогольных напитков в небольших количествах также вредно как употребление крепких напитков во взрослом возрасте, так как юный организм более восприимчив и уязвим, следовательно «безобидное» пристрастие к алкоголю в раннем возрасте может сломать человеку жизнь в дальнейшем. Стоит отметить наиболее важные последствия алкоголизма в раннем возрасте: в большинстве случаев алкогольная зависимость неразрывно связана с табачной зависимостью, следовательно ранний алкоголизм порождает раннее курение, также преждевременное начало половой жизни подростков, что может повлечь за собой раннюю беременность и венерические заболевания, также может развиваться пристрастие к наркотическим веществам, психологические расстройства личности, повышается риск криминогенного поведения подростка. Это все лишь малая часть того вреда, который может нанести алкоголь человеку в раннем возрасте. Исходя из всего вышеизложенного становится ясно, что подростковый алкоголизм одна из важнейших проблем современного российского общества и требует повышенного внимания и изучения.

В ноябре 2013 года кафедрой прикладной социологии УрФУ имени первого президента России Б. Н. Ельцина было проведено исследование по теме «Факторы распространения алкоголизма среди старшеклассников г. Екатеринбурга» с целью выявить то, что толкает подростков на пьянство, выявить их мотивы и доминирующие факторы, которые воздействуют на них. Исследование проводилось в четырех школах города Екатеринбурга, объектом исследования стали учащиеся в 9, 10 и 11 классах. Результаты исследования показали, что старшеклассники считают алкоголизм среди сверстников одной из наиболее значимых социальных проблем, 48,1% поставили её на 4 позицию в списке проблем опережает её по значимости только курение- 74.1%, компьютерная зависимость — 59,3%, и ранняя

беременность- 51,9% .Однако школьники не понимают серьёзность проблемы, так как под алкоголизмом подразумевают ежедневное употребление крепких алкогольных напитков, в то время, как пивной алкоголизм один из самых распространенных , в подростковой среде. Следовательно, одна из причин раннего пьянства — подростки не видят опасности в том, что они делают, потому что считают, что слабый алкоголь — безобидный алкоголь. Здесь возможно свои роль играет фактор не достаточной информированности о то, что из себя представляет алкоголь и какие последствия от него бывают. Нам было важно выяснить когда и почему школьники впервые попробовали алкоголь. Большинство (38.5%) ответивших попробовали алкогольный напиток в возрасте 14-15 лет, а предложили попробовать родители. Действительно, зачастую родители сами предлагают попробовать алкоголь своим детям, руководствуясь тем, что «лучше дома, чем где-то» либо просто идут на поводу у ребенка и считают, что безобидный глоток ничего не изменит. Однако они не придают внимание тому, что ребенку может понравиться этот вкус, он захочет попробовать ещё и у него начнется привыкание к алкоголю. Что касается самих алкогольных напитков, которые предпочитают школьники, то первые позиции занимают слабоалкогольные шампанское (59%), пиво (59%) и вино (51%), однако следующие позиции сразу же занимает крепкий алкоголь, который в сознание общественности не ассоциируется с молодежью. Самый популярный вид крепкого алкоголя среди школьников – водка (37%), это объясняем тем, что это один из самых крепких алкогольных напитков и самых доступных в ценовой категории. Следующими по значимости ответами являются виски (36%) и коньяк (30%). Это обосновывается тем, что эти виды алкоголя являются наиболее престижными в обществе и считаются элитным алкоголем. Подросткам в свою очередь хочется выглядеть взрослее и серьёзнее, и показывать это через возможность употреблять крепкий элитный алкоголь.

Явных гендерных различий в исследовании мы не выявили, но стоит отметить, что больший процент тех, кто употребляет алкоголь ежедневно встречается среди юношей (1,8%), хотя различия с девушками и незначительные (1,6%).

Среди девушек больший процент тех, кто никогда не пробовал алкоголь (49%, а юношей 38%). Употребление алкоголя девушками больше обусловлено личными переживаниями, так как в раннем возрасте они более впечатлительны, чем юноши и сильнее в эмоциональном плане переживают события личного характера. Чаще всего к помощи алкоголя девушки прибегают из-за ссор или расставаний с любимым человеком (23%), в то время как юноши из-за чувства одиночества (21%), также следует отметить, что чаще всего и юноши (48%) и девушки (42%) прибегают к алкоголю просто чтобы расслабиться.

В данном исследовании принимали участие школьники, обучающиеся в школах разного территориального расположения, от центра до окраины. В школе, находящейся на окраине города наименьший процент (20,4 %) школьников, которые ещё не пробовали алкогольные напитки и больше всего подростков (4%), которые ежедневно употребляют алкоголь в то время как в школах в центре и на окраине эта цифра в два раза меньше. Следовательно, географическое расположение школы играет роль в пристрастие школьников к алкоголю. Скорее всего, это связано с тем, что на окраинах города живут семьи, в которых в силу материального положения работают оба родителя, следовательно, дети большую часть времени предоставлены сами себе, улице и друзьям. Ребенок может попасть в «плохую компанию», а родители попросту этого не заметят из-за нехватки времени. Так же, наблюдения за детьми со стороны органов правопорядка на окраине гораздо меньше, в связи с чем, дети не боятся собираться на улицах или подъездах и распивать алкоголь, в то время как в центре города это было бы невозможно.

Данное исследование показало, что подростковый алкоголизм действительно является серьёзной проблемой современного общества. Мы видим, что школьники начинают употреблять крепкий алкоголь в 14 лет, что не является нормальным, они не считают, что пиво или вино могут привести в дальнейшем к глобальным проблемам и столкнуть их в «социальную яму». Если все современное молодое поколение будет вести подобный образ жизни, то это может погубить всю страну в целом, ведь за пьянством каждого стоит будущая демографическая проблема, культурная, экономическая. Чтобы этого не произошло необходимо усилить меры по борьбе с алкоголизмом и профилактику. Необходимо информировать детей с ранних лет о вреде алкоголя, о том, что не только от водки может быть вред, о том, что одна социальная проблема взаимосвязана и последовательна с другой. Профилактика должна осуществляться на уровне взаимодействия семьи, образовательного учреждения и государства, иначе она будет бессмысленна, государство должно применять меры по борьбе с пьянством методом запрета продажи алкогольной продукции несовершеннолетним, возможно ограничения на крепкий алкоголь, социальная реклама, освещение проблемы в СМИ. В школах должна вестись пропаганда здорового образа жизни. Наибольшее воздействие должна оказывать семья. Родители должны подавать положительный пример детям, ведь в большинстве случаев в семьях, где родители алкоголики дети тоже становятся зависимыми.

От нынешней молодежи зависит все дальнейшее будущее, если не придают внимание проблеме сейчас, то потом будет поздно.